



CHECKLIST NÁBOROVÝCH KAMPANÍ

OBSAZOVANÁ POZICE _____

1

ČEHO CHCI KAMPANÍ DOSÁHNOUT A JAK TO BUDEME MĚŘIT?
Stanovte si jaké cíle a KPIs

SILNÉ STRÁNKY

2

KOHO CHCI KAMPANÍ OSLOVIT? Identifikujte co nejspeciřtěji target personu

3

KTERÁ EVPS JSOU PRO MOJI CÍLOVOU SKUPINU RELEVANTNÍ A ATRAKTIVNÍ?

SLABÉ STRÁNKY

4

KDE SE NAŠE CÍLOVÁ SKUPINA NACHÁZÍ? Vyhodnotte, které kanály použijete

5

JAKÉ FORMÁTY REKLAMY POUŽIJEME? Video, podcast, letáky, polepy v metru

PŘÍLEŽITOSTI

6

JE PRACOVNÍ INZERÁT I KARIÉRNÍ STRÁNKA POUTAVÁ A INFORMATIVNÍ?

7

JAK DLOUHO BUDE KAMPAŇ TRVAT A JAKÝ MÁME ROZPOČET?

OHROŽENÍ

8

INTERNÍ KOMUNIKACE! Nezapomeňte o probíhajících kampaních a otevřených pozicích informovat současné kolegy