

| MOJE MISE | | |
|--|--|--|
| | | |
| Osobní zhodnocení | SILNÉ STRÁNKY Jaké jsou mé silné stránky, které mi pomůžou budovat silnou osobní značku? | ZNALOSTI A DOVEDNOSTI V čem jsem expertem? V čem můžu mé publikum vzdělávat a jaký problém můžu mým sledujícím pomoci vyřešit? |
| | OSOBNÍ KOMUNIKAČNÍ LINKY O jakých konkrétních tématech budu psát a mluvit ohledně mého oboru a mé osoby? (min. 3) | CÍLOVÉ PUBLIKUM Kdo je moje publikum? Ke komu mluvím a koho si na základě toho budu přidávat do propojení? |
| | KOMUNIKAČNÍ KANÁLY Které kanály budu k šíření povědomí o mně, mé expertize a mém zaměstnavateli používat? | TONALITA A VIZUÁLNÍ IDENTITA Jakým způsobem se budu v mých sděleních vyjadřovat, jaký styl jazyka zvolím a jak se hodlám vizuálně prezentovat? |
| Šíření povědomí o značce zaměstnavatele | ROLE V ŠÍŘENÍ POVĚDOMÍ O ZNAČCE ZAMĚSTNAVATELE Jaká je konkrétně moje role s ohledem na šíření značky zaměstnavatele externě případně interně? | KOMUNIKAČNÍ LINKY S OHLEDEM NA ŠÍŘENÍ POVĚDOMÍ O ZNAČCE ZAMĚSTNAVATELE O jakých konkrétních tématech budu psát a mluvit ohledně mého zaměstnavatele? Benefity, prostor k růstu, přístup k ekologii, dobrovolnické aktivity, mise a vize společnosti? |
| KPIs | CÍLE Čeho chci konkrétně mými aktivitami dosáhnout? | METRIKY Jak poznám (změřím), že mé publikum má témata zajímavá? |